



Compte rendu de la réunion de cadrage lot 2 & lot 3

SARL PATOUX

Rédigé par : Grow Your Business

Date : 16/06/2026

Compte rendu - Atelier de cadrage

LOT 2 & 3 - SARL Patoux

Date : 16 juin 2026 **Lieu :** À l'agence GYB **Objet :** Avancement du développement de la PWA et cadrage du tableau de bord (dashboard)

Participant	Structure	Rôle
Cécile Lemaire	GYB	Cheffe de projet
Antwon Lebrun	GYB	Développeur
Gwenael Klock	GYB	Développeur
Valentin Baron	GYB	Commercial
Mathieu Patoux	SARL Patoux	Client

1. Résumé

Le développement de la Progressive Web App (PWA) progresse vers la mise en service. La PWA gère désormais correctement les connexions instables (mode hors-ligne, mise en attente des transports) et extrait les informations clés des CMR, avec une précision qui s'améliore au fur et à mesure de l'entraînement de l'IA.

Le groupe a décidé de prioriser le lot 3 : le dashboard, dont une première version (tableau des transports + export) doit être livrée rapidement pour permettre au client de traiter sa facturation en retard. La migration vers OVH assurera la gestion du nom de domaine et des services de messagerie nécessaires à l'envoi de documents.

2. Points abordés et décisions

2.1 PWA - Réseau et fiabilité

- Le délai d'attente de 30 secondes est jugé suffisant, malgré des chargements pouvant atteindre 40 secondes lors des tests ; ce délai reste acceptable en usage chauffeur.
- La PWA permet de mettre un transport en attente lorsque la connexion est indisponible, puis de le traiter ultérieurement.
- L'IA fonctionne comme un agent apprenant : sa précision augmente avec les données et les corrections. Les retours de bugs du client restent indispensables pour l'améliorer.

2.2 Extraction des données CMR

- L'application extrait correctement la date, les plaques et les détails de cargaison ; la plaque est très bien reconnue.
- Vérification du poids net : si **poids brut - tare ≠ poids net**, les trois champs sont surlignés en rouge et doivent être revérifiés. Seul le total compte (le net sert à Winsped / Transépi).
- Champ TRS2 : conservé dans l'interface mais rendu non obligatoire pour ne pas bloquer les chauffeurs.
- Difficultés connues : reconnaissance des chiffres « 9 » et de certaines villes (ex. Le Crotoy) ; l'IA invente parfois une valeur — à corriger via la base de référence.

2.3 Gestion des données de référence

- Villes / entités non reconnues : champ laissé vide avec saisie manuelle possible, plutôt qu'une proposition erronée ; la base s'enrichit progressivement à la validation.
- Standardisation des noms clients pour Winsped : les variantes sont rattachées au nom officiel (ex. « Nesle » / « Nesle Purino » → « Nesle Purina » ; « Marco » → « Marconelle »).
- Création d'un référentiel des raisons sociales clients (sur le modèle du référentiel villes), à alimenter en priorité pour la livraison.
- Onglet « référentiel » regroupant les tables (villes et alias, etc.) avec une barre de recherche pour vérifier l'existence d'une donnée avant création.
- Les données de l'environnement de test sont « polluées » ; en production, les champs seront propres et vierges.

2.4 Tableau de bord (dashboard) - priorité

- Le dashboard est priorisé pour une mise en service opérationnelle en juillet (hausse d'activité attendue pour la période de la moisson).
- Page d'accueil axée sur les indicateurs essentiels : chiffre d'affaires en cours, nombre de transports, nombre de lignes.
- Filtres temporels : vue à l'année, mois en cours, et liste déroulante pour sélectionner un mois précis.
- Connexion prévue à l'API du logiciel d'horaires de M. Patoux pour relever les heures des chauffeurs (à intégrer plus tard).
- Structure modulaire et personnalisable (onglets) pour ajouter ultérieurement de nouveaux services (gestion de stock, atelier, etc.).

2.5 Grille tarifaire

- Indexation par dates de validité : une hausse de prix ne doit **pas** recalculer rétroactivement les anciens transports (ex. tarif valable du 01/03/2026 au 01/07/2026).
- Modification des prix à la main par le client ; règles de calcul appliquées selon la date du transport.
- Une approximation du chiffre d'affaires est acceptable (écarts de quelques dizaines d'euros sans incidence), à condition de bien cadrer les règles.

2.6 Suivi des transports

- Classement de la base par date + numéro de CMR (ordre chronologique), et non par heure d'envoi de la photo.
- Les trois derniers chiffres du numéro de CMR servent au classement par série.
- Alerte dashboard signalant un numéro de CMR manquant dans une séquence (ex. passage du 206 au 208).
- Bouton « œil » pour ouvrir le détail complet d'un transport (fiche récapitulative), photos consultables à la demande.
- Indicateur visuel de remarque : rien si aucune remarque, croix / coche si remarque ; le clic ouvre un champ modifiable par M. Patoux.

2.7 Transépi (LOT 2) et automatisation

- Le numéro de tournée est créé par Transépi et saisi manuellement par le client ; ajout d'un champ libre dans le dashboard pour le renseigner.

- Un « robot » viendra lire les lignes et remplir Winsped (bon de pesée + CMR, photos liées), avec une phase de contrôle humain au démarrage.
- Cas particuliers (transbo, moissonneuse) traités à la main par le client : le robot doit sauter ces lignes.

2.8 Accès client, export et infrastructure

- Rôle « client » en lecture seule pour consulter et exporter uniquement les documents le concernant (image de marque renforcée).
- Pour les petits clients : lien de partage pour envoyer une ou plusieurs lignes et leurs photos par e-mail (sélection multiple).
- Envoi par e-mail depuis le dashboard via un serveur SMTP — d'où la nécessité de passer chez OVH.
- Migration du nom de domaine de Ionos vers OVH (suivie par Gwenaël) ; documentation client à fournir pour la création de compte et l'invitation des développeurs.

2.9 Interface et installation mobile

- Retirés du premier récapitulatif chauffeur (conservés en base) : nom du chauffeur, type de benne, heure de photo, spécificité.
 - Installation de la PWA sur l'écran d'accueil (iPhone et Android) comme une application native ; documentation à fournir.
-

3. Planning et livraison

- Livraison de la PWA avec sa documentation complète visée pour semaine 26.
 - Garantie de 3 mois couvrant la saison des moissons.
 - Approche par étapes pour le dashboard : version minimale (tableau + export) livrable rapidement (1 semaine / 10 jours), en parallèle des corrections de la PWA et de la mise en production sur OVH.
 - **Prochain point téléphonique** : mardi 23/06/2026
-

4. Plan d'actions

Responsable	Action	Détail
GYB	Retirer obligation CMR	Désactiver la contrainte obligatoire de saisie manuelle du numéro de bon CMR (champ TRS2 conservé mais non obligatoire).
GYB	Alerter erreurs de poids	Surligner en rouge les trois champs (poids brut, tare, net) si le calcul du poids net est incohérent.
GYB	Créer base entreprises	Développer une base de données des raisons sociales clients pour fiabiliser la reconnaissance IA.
GYB	Créer alerte dashboard	Programmer une alerte signalant les numéros de CMR manquants dans la série chronologique.
Mathieu Patoux	Schématiser les écrans dashboard	Présentation du suivi des transports et de la page d'accueil du dashboard.
GYB	Rédiger doc. PWA	Documentation pour ajouter la PWA à l'écran d'accueil (iPhone et Android).
GYB	Rédiger doc. hébergement	Guide avec captures d'écran pour la migration du nom de domaine et la configuration OVH.
GYB	Nettoyer l'affichage	Retirer du récapitulatif chauffeur : nom du chauffeur, type de benne, heure de photo, spécificité

Responsable	Action	Détail
		(données conservées en base).
GYB	Corriger bugs données	Analyser pourquoi certains noms de clients et de villes ne remontent pas correctement.
GYB	Envoyer consignes techniques	E-mail récapitulatif des étapes : création du compte OVH, configuration des tokens / crédits IA.
GYB	Développer dashboard (v1)	Première version : tableau des transports + bouton d'exportation (infos + photos liées).
Mathieu Patoux	Remplir base entreprises	Saisir les raisons sociales clients (au moins les principaux) dans le nouveau référentiel.
Mathieu Patoux	Envoyer grille tarifaire	Transmettre la grille tarifaire et ses règles de gestion (dates de validité, indexation).
Mathieu Patoux	Fournir retours / bugs	Transmettre les anomalies relevées lors des tests pour alimenter le modèle IA.
Mathieu Patoux	Connecter l'API horaires	Fournir le lien d'accès au logiciel de gestion des horaires pour connexion au dashboard. « ultérieur / lot 4 »
Mathieu Patoux	Créer compte OVH	Créer le compte OVH et inviter GYB en mode développeur (suivant la documentation fournie).

Responsable	Action	Détail
Mathieu Patoux	Créer compte IA (crédits)	Créer le compte pour le service d'IA et approvisionner les crédits (tokens) nécessaires au fonctionnement.
Mathieu Patoux	Fournir le nom de domaine lonos	Communiquer le nom de domaine hébergé chez lonos pour permettre sa migration vers OVH.
GYB	Appel de suivi	Point téléphonique mardi prochain sur l'avancement (hébergement, dashboard, PWA).

Document établi par Cécile Lemaire, cheffe de projet – Grow Your Business.